

INFORME DE GESTIÓN 2016



Ismael Cala Foundation INC, Organización sin fines de lucro presenta el siguiente informe de gestión que permite la sistematización de la gestión realizada por la fundación durante el año de 2016 y que pretende dar a conocer los objetivos y hechos en forma transparente.

Durante el primer semestre de 2016 el foco de Ismael Cala Foundation estuvo en el proceso de consolidación institucional para robustecer toda su estructura legal entre ellos la convocatoria para la ampliación de su Junta Directiva quedando conformada por:



Ismael Cala
Presidente
Fundador



Juan Casimiro
Vice-Presidente



Carmen Richards
Directora



Mireya Cisneros
Directora



Harold Sinnott
Secretario



Dilcia Ruan
Directora Ejecutiva

Asesores



Bruno Torres
Tesorero



Franklin Mirabal
Asesor



Así mismo la tramitación ante organismos tales como: a) Registro Federal, b) Registro ante el IRS (TAX ID or EIN - Employer Identification Number) y c) tramitación del Certificado de Exoneración de impuestos 501 (C)-(3).



El segundo semestre de 2016, se procede al diseño del marco estratégico y programático, la planificación y definición de los procesos de cara a la operacionalización de cada uno de sus tres (3) programas, quedando definidos de la siguiente forma:



Programa de Canalización de Becas, cuyo objetivo es promover la educación y formación de jóvenes a través de la canalización de becas para cursos y/o carreras de mejoramiento personal y profesional.

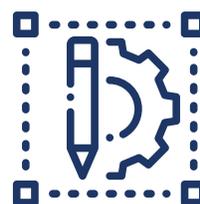


Programa de Fortalecimiento Institucional: Cuyo objetivo es el de contribuir a la consolidación de emprendimiento sociales en América Latina que atienden problemas en la poblaciones vulnerables; y especialmente en el desarrollo del



Programa C.A.L.A.: programa líder de la fundación cuyo objetivo es impulsar la formación de adolescentes en liderazgo emocional y emprendimiento a través de los Centros de Aprendizaje para el Liderazgo en Acción (CALA). Durante este segundo semestre se hace énfasis en el desarrollo del Proyecto de Liderazgo Emocional denominado “El vuelo de la Cometa” cuyo producto final fue sometido a la CAF (Corporación Andina de Fomento) para su evaluación.

Desarrollo Web



Así mismo se procedió a la creación y diseño de la página WEB y del material promocional de la institución. En resumen la actividad de la fundación en el año 2016 se centró en fortalecerse a lo interno para el 2017 comenzar a operacionalizar sus programas en la escala de un emprendimiento social en plena gestación.